

# Премия за болельщиков

Текст: Валерий Гореликов

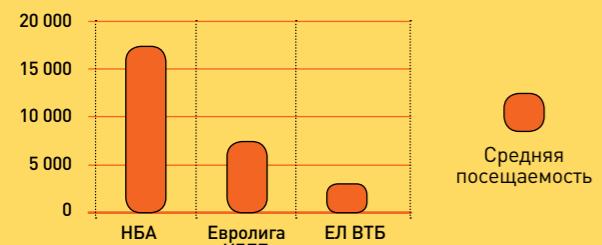


*Гореликов Валерий,  
Директор маркетингового  
агентства SportTeam*

Три миллиона – трем клубам. Такую премию за высокую посещаемость регулярного чемпионата решил вручить совет Единой лиги ВТБ еще до начала этого сезона. Результаты оказались неутешительными – российские клубы не смогли составить достойную конкуренцию в борьбе за эти деньги.

Единая лига ВТБ – клубное соревнование, созданное в 2008 году с целью объединения ведущих клубов Восточной Европы. С первого же розыгрыша лига ставит на одно из первых мест зрительский интерес к баскетболу. В новом, четвертом по счету чемпионате лиги ВТБ стартовало 20 сильнейших клубов из России, Литвы, Украины, Латвии, Эстонии, Польши, Чехии, Белоруссии и Казахстана. Общая аудитория в сезоне 2012/2013 составила 647 891 человек (457 268 – 2011/2012), было проведено 218 игр (167 – 2011/2012).

Сегодня банковской лиге еще далеко до ее старших и опытных заокеанских коллег из Национальной баскетбольной ассоциации, есть чему поучиться и у своих европейских коллег из Евролиги УЛЕБ.



**НБА – 17 348 человек, Евролига УЛЕБ – 7401 человек, ЕЛ ВТБ – 2972 человека**

Единая лига молодая, активно развивается, и уже сегодня можно говорить о росте ТВ-аудитории – 50 игр регулярного чемпионата и все игры плей-офф этого сезона были показаны основным телевизионным партнером – федеральным каналом «Россия-2». За соревнованиями можно было следить и в Интернете. Но главная задача лиги – привлечение болельщика на спортивную арену, что совсем непросто!

Борьбу за своего потребителя банковская лига ведет с очень серьезными конкурентами: в футболе это игры европейских кубков – Лиги чемпионов УЕФА и Лиги Европы, имеющие самую большую аудиторию в европейском спорте; в хоккее – Континентальная хоккейная лига (КХЛ), в которой средняя посещаемость регулярного чемпионата сезона 2012/13 составила 6106 человек. Однако сегодня ЕЛ ВТБ и КХЛ не только конкурируют за зрителя, им приходится плотно взаимодействовать – арены Минска, Риги и Донецка принимают игры обеих лиг, побуждая договариваться и сотрудничать менеджеров всех уровней. Сильная конкуренция наблюдается в российских мегаполисах: Москва сегодня предлагает разнообразные спортивные «блюда» – игры Лиги чемпионов УЕФА и Лиги Европы (ФК «Спартак» и ФК ЦСКА), на игры КХЛ приглашают сразу три московских клуба («Динамо», ЦСКА и «Спартак»). В Санкт-Петербурге по одной команде в футболе и хоккее, но это клубы с самыми большими бюджетами в своих видах – футбольный «Зенит» и хоккейный СКА. Не удивительно, что наименьшая посещаемость в этом сезоне ЕЛ зафиксирована в питерском СК «Юбилейный», где принимает соперников «Спартак». На игры красно-белых в среднем приходили по 1200 зрителя, при вместимости арены 7500.

Новым вектором в работе с болельщиками у клубов и лиги стало использование социальных сетей – Facebook, «ВКонтакте», Twitter, Google+, Instagram, You Tube и других. Они стали мощным инструментом для продвижения самих клубов, их продуктов и предложений для болельщиков, партнеров, спонсоров, а также для потенциальных клиентов. По количеству привлеченной аудитории в социальные сети среди клубов лидируют с большим отрывом «Жальгирис» и ПБК ЦСКА. Интересно, что если не учитывать подписчиков сети «ВКонтакте», которая не популярна в прибалтийских странах, то «Жальгирис» – бесспорный победитель по всем показателям и, может быть, именно из-за этого собирает самую большую армию болельщиков на своей арене в Каунасе.



| Команды                          | Facebook | В Контакте | Twitter | You Tube | Всего   |
|----------------------------------|----------|------------|---------|----------|---------|
| 1 ЦСКА (Москва)                  | 15 740   | 54 500     | 36 500  | 1 990    | 108 730 |
| 2 «Жальгирис» (Каунас)           | 67 235   | –          | 16 120  | 3330     | 86 685  |
| 3 «Летовус Ритас» (Вильнюс)      | 13 610   | –          | 930     | 680      | 15 220  |
| 4 «Локомотив-Кубань» (Краснодар) | 1180     | 4990       | 1090    | 620      | 7880    |
| 5 ВЭФ (Рига)                     | 1750     | –          | 5690    | 290      | 7730    |
| 6 «Спартак» (Санкт-Петербург)    | 200      | 5890       | 1600    | 30       | 7720    |
| 7 «Триумф» (Люберцы)             | 110      | 6410       | 390     | 160      | 7070    |
| 8 «Красные крылья» (Самара)      | 580      | 5110       | 720     | 100      | 6510    |
| 9 БК «Химки»                     | 800      | 3920       | 1500    | 150      | 6370    |
| 10 УНИКС (Казань)                | 310      | 4060       | 1070    | 90       | 5530    |
| ЕЛ ВТБ                           | 4190     | 17 970     | 800     | 910      | 23 870  |



Изменить кардинальным образом ситуацию с низкой посещаемостью баскетбольных матчей в России в этом сезоне не получилось. Все премиальное финансовое вознаграждение трем лучшим клубам по посещаемости матчей Единой лиги ВТБ по итогам регулярного чемпионата уходят в Литву. Премию в три миллиона рублей поделят между собой каунасский «Жальгирис», вильнюсский «Летовус Ритас» и дебютант лиги – «Нептунас» Клайпеда. «Жальгирис» стоит особняком, до-

машние матчи клуба посещали в среднем почти десять тысяч человек – это рекорд всей баскетбольной Европы. У самого успешного российского клуба, занимающего пятое место по этому показателю, краснодарского «Локомотива-Кубань», на домашних матчах в среднем присутствовало 3828 болельщиков. Интерес краснодарских зрителей по ходу сезона возрастал, и в серии плей-офф уже 4768 болельщика приходило болеть за любимую команду.

<http://stadiums.at.ua>, <http://zalgirioarena.com>, <http://www.yugopolis.ru>, ПБК ЦСКА





| 2012–2013 |                                | Всего за сезон | Регулярный чемпионат | Плей-офф |
|-----------|--------------------------------|----------------|----------------------|----------|
| Команды   |                                | Зрители        |                      |          |
| 1         | «Жальгирис» (Каунас)           | 123 691        | 86 467               | 37 224   |
| 2         | «Локомотив-Кубань» (Краснодар) | 67 825         | 34 450               | 33 375   |
| 3         | «Летовус Ритас» (Вильнюс)      | 41 500         | 41 500               |          |
| 4         | БК Донецк                      | 37 026         | 33 526               | 3500     |
| 5         | «Нептунас» (Клайпеда)          | 36 800         | 36 800               |          |
| 6         | БК «Цмоки-Минск»               | 36 110         | 36 110               |          |
| 7         | УНИКС (Казань)                 | 35 300         | 28 300               | 7000     |
| 8         | БК «Химки»                     | 32 240         | 19 890               | 12 350   |
| 9         | ВЭФ (Рига)                     | 31 400         | 26 000               | 5400     |
| 10        | ЦСКА (Москва)                  | 30 145         | 18 065               | 12 080   |
| 11        | «Азовмаш» (Мариуполь)          | 25 398         | 25 398               |          |
| 12        | «Енисей» (Красноярск)          | 21 050         | 21 050               |          |

Были и аншлаги – 10 полных залов в регулярном сезоне собирали игры в Клайпеде, Донецке и Каунасе. Два аншлага в серии плей-офф на пятой полуфинальной игре в Химках (БК «Химки» – ЦСКА) – 5300 зрителей и в третьей игре финала в Краснодаре («Локомотив» – ЦСКА) – 7500 зрителей. В этом же сезоне был обновлен рекорд лиги – игра на Zalgiris Arena в Каунасе между давними

друзьями-соперниками «Жальгирис» – ЦСКА собрала 15 812 любителей баскетбола. Но многие арены, на которых клубы проводят свои игры, до сих пор заполнены максимум на половину – в Минске, Риге и Казани. В этих городах любят баскетбол, и есть все шансы на повышение заполняемости больших арен во время игр ЕЛ ВТБ в будущем.

| Арены клубов 2012/2013 |                                  |             |
|------------------------|----------------------------------|-------------|
|                        | Название арены                   | Вместимость |
| 1                      | Zalgiris Arena (Каунас)          | 15 650      |
| 2                      | «Минск-Арена» (Минск)            | 15 086      |
| 3                      | Arena Riga (Рига)                | 12 000      |
| 4                      | Siemens Arena (Вильнюс)          | 11 000      |
| 5                      | CEZ Arena (Острава)              | 11 000      |
| 6                      | СК «Велотрек» (Астана)           | 9270        |
| 7                      | «Баскет-холл» (Краснодар)        | 7500        |
| 8                      | СК «Юбилейный» (Санкт-Петербург) | 7500        |
| 9                      | «Баскет-холл» (Казань)           | 7000        |
| 10                     | Hala Ludowa (Вроцлав)            | 7000        |

Необходимо активно применять современные технологии для привлечения новых болельщиков, создавать удобные условия пребывания на баскетбольных аренах (парковка, питание, детские комнаты), организовывать развлекательные мероприятия до и после баскетбольных игр.

Еще одним резервом для роста аудитории являются планы клубов по переезду на новые арены. Так, со следующего года баскетбольный клуб «Спартак» будет принимать своих соперников по лиге на Крестовском острове в Санкт-Петербурге в своем новом доме на семь тысяч зрителей. На новую арену со следующего года планируют переехать и баскетболисты «Красных крыльев», в середине лета клуб получит в пользование «Лада Арена» в Тольятти вместимостью 6500 зрителей.

Баскетбольный клуб «Донецк» сообщает о начале строительства новой многофункциональной арены на 12 тыс. мест, которую планируют открыть в 2014 году. Объект строится к чемпионату Европы по баскетболу 2015 года, который будет проходить в шести городах Украины, в Донецке в том числе.

Есть возможность расширить свою зрительскую аудиторию и проводить ключевые игры единой лиги у ПБК ЦСКА в ДС «Мегаспорт» (вместимость 14 тыс. зрителей). Тем более, что опыт проведения игр Евролиги на этой арене у клуба есть и все потенциальные возможности еще не были до конца использованы.

Сама лига занимает активную позицию в привлечении финансирования в баскетбол. С самого начала существует титульный спонсор – российский Банк ВТБ, четыре официальных спонсора – нефтяная компания «ЛУКОЙЛ», группа «Астерос», группа компаний «Соллерс» и компания «БЕКО», но работа по расширению предложений для сотрудничества с новыми спонсорами и партнерами не прекращается.

Дальнейшее развитие лиги и интерес к ней будет зависеть во многом от клубного менеджмента всех участников. Единая лига активно поддерживает и стимулирует клубы в области привлечения болельщиков на игры. По итогам выступления в сезоне 2012/2013 годов, 16 из 20 клубов получают из бюджета лиги премиальные, которые позволяют пополнить бюджеты клубов.



| Бюджеты клубов 2012/2013 |                                |  |                    |
|--------------------------|--------------------------------|--|--------------------|
|                          | Команды                        |  | Бюджет клуба, евро |
| 1                        | ЦСКА (Москва)                  |  | 45 000 000         |
| 2                        | БК «Химки»                     |  | 25 000 000         |
| 3                        | «Локомотив-Кубань» (Краснодар) |  | 18 000 000         |
| 4                        | УНИКС (Казань)                 |  | 15 400 000         |
| 5                        | «Жальгирис» (Каунас)           |  | 12 000 000         |
| 6                        | «Спартак» (Санкт-Петербург)    |  | 9 200 000          |
| 7                        | БК «Донецк»                    |  | 8 000 000          |
| 8                        | «Азовмаш» (Мариуполь)          |  | 8 000 000          |
| 9                        | «Енисей» (Красноярск)          |  | 7 500 000          |
| 10                       | БК «Нижний Новгород»           |  | 7 000 000          |





Бонусы ЕЛ ВТБ по итогам 2012/2013

|    | Команды                        | Бонус, рубли |
|----|--------------------------------|--------------|
| 1  | ЦСКА (Москва)                  | 7 000 000    |
| 2  | «Локомотив-Кубань» (Краснодар) | 6 100 000    |
| 3  | БК «Химки»                     | 5 400 000    |
| 4  | «Жальгирис» (Каунас)           | 5 400 000    |
| 5  | УНИКС (Казань)                 | 4 600 000    |
| 6  | «Красные крылья» (Самара)      | 4 600 000    |
| 7  | БК «Нижний Новгород»           | 4 600 000    |
| 8  | ВЭФ (Рига)                     | 4 600 000    |
| 9  | «Триумф» (Люберцы)             | 3 800 000    |
| 10 | «Спартак» (Санкт-Петербург)    | 3 800 000    |

Чемпион 2013 года – ПБК ЦСКА (Москва) получил от спонсоров лиги 7 млн рублей, финалисты из БК «Локомотив-Кубань» (Краснодар) пополнят свою казну на 6,1 млн рублей. Получат свои призовые и все остальные участники серии плей-офф сезона 2012/2013.



Примеры, которые показывают ведущие клубы лиги («Жальгирис», «Локомотив», «Химки») говорят о том, что у всех участников ЕЛ ВТБ есть еще нереализованные возможности привлечения новых болельщиков за счет яркой игры, программ лояльности, работы с социальными сетями, обеспечения комфортных условий на аренах и эмоциональных запоминающихся мероприятий. ■

**EARLY BIRD RATE €699**  
**BOOK AND PAY BY 26 JULY 2013 AND SAVE €400**  
\*END USER ORGANISATIONS ONLY

Construction IQ PRESENTS THE 3RD ANNUAL

# STADIUM AND VENUE DESIGN AND DEVELOPMENT

## RUSSIA & CIS

**Main Summit: 29th - 30th October 2013**  
**Focus Day: 28th October 2013**

**RUSSIA AND CIS' LEADING CONFERENCE DEDICATED TO THE DESIGN AND DEVELOPMENT OF WORLD CLASS STADIUMS**

Join leading architects from Russia and CIS to discuss the latest architectural trends in design and development of large sporting facilities and venues in Russia, including:

- Using stadium construction as a catalyst for a larger infrastructure development in Russia
- Building relationship between project owners, architects and construction companies
- Understanding and complying with FIFA standards
- Designing and constructing eco-friendly and sustainable stadia
- Examining cutting-edge technology for stadium management and enhancing fan experience
- Building multifunctional stadium complexes to ensure longevity

**...and many more!**

**FOCUS DAY:** attend the Summit Focus Day to learn about green building standards and how to turn your facilities into sustainable and long lasting establishments.

**SITE VISIT:** don't miss out on an exclusive chance to visit a famous European stadium and learn about the challenges faced during the construction and solutions

**ORGANISATIONS THAT ATTENDED THIS SUMMIT IN 2012 INCLUDED:**

- Administration of Kaliningrad City District
- AECOM
- Albert Speer and Partners
- Aviva Stadium
- BaltStroyBusiness
- City Administration of Ekaterinburg
- City Administration of Nizhny Novgorod
- Commerzbank Arena
- Designed by Erick van Egeraat
- Donbass Arena Ltd
- FC Zenit
- FIFA
- Football Union of Russia
- German-Russian Chamber of Commerce
- gmp Architekten von Gerkan, Marg und Partner
- HKS
- Institute Giptostroymost St. Petersburg
- LOC 2010 FIFA World Cup South Africa
- Ministry of Construction of Samara Region
- Ministry of Construction, Architecture and Housing of the Republic of Tatarstan
- Municipal State Enterprise "Capital Construction"
- Olympiastadion Berlin
- Populous
- Renaissance Construction
- RFA Fenwick Iribarren Architects
- Stade de Suisse
- Volgograd Region Administration

and many more...

Premier Sponsors

GLASS UNLIMITED

GROHE

ENJOY WATER

Media Partners

SBC

\*Revised tickets offered by IQPC are non-transferable between organisations and only transferable between individuals within the same organisation where written permission is obtained from IQPC in advance. Revised tickets are available to end users only. The offer does not extend to any company whose name or partial business is the producer of products or services of any kind to the aforementioned company type. IQPC reserves the right to revoke or alter name of revised tickets at any time.

+44 (0) 207 368 9562 | [www.StadiumDevelopmentRussia.com/SBC](http://www.StadiumDevelopmentRussia.com/SBC) | [enquire@iqpc.co.uk](mailto:enquire@iqpc.co.uk)